

The background consists of a repeating pattern of vertical rectangular blocks in two colors: a vibrant red and a muted purple. The blocks are arranged in a staggered, brick-like fashion, creating a dynamic, three-dimensional effect. The text is centered over this pattern.

BETWEEN SOCIAL

SMALL DATA, HUMAN TRENDS

I big data sono importanti, ma non raccontano tutta la storia.

Quando sappiamo che una grande percentuale di persone fa una cosa, ci manca infatti ancora un'informazione essenziale, ovvero il perché fanno quella cosa.

Per non parlare del fatto che forse è addirittura più interessante domandarsi come mai alcune persone agiscono **diversamente** dalle altre.

Se il marketing ci ha insegnato nell'ultimo decennio che i comportamenti umani sono quanto di più imprevedibile e sfuggente, l'unica cosa che ci può aiutare a trovare un minimo di ordine nel caos è osservarli con **occhio umano** per cercare di comprenderli e, poi, utilizzarli.

BeUnsocial nasce nel 2019

con l'obiettivo di osservare e comprendere i comportamenti delle persone dentro gli habitat della Rete, i perché dietro le loro scelte, le emozioni che provano, le credenze che li guidano, i linguaggi che utilizzano.

Siamo umanisti pratici, che vanno tutti i giorni alla ricerca degli small data, le piccole tracce apparentemente marginali che tutti lasciamo online, combinando **quattro metodologie**, per mappare i cambiamenti nella cultura e nel comportamento delle persone:



Alice Avallone

Data humanist e punto di riferimento nazionale per gli studi di etnografia digitale.

1

Analisi dei dati
quantitativi
a disposizione

2

Ricerca
etnografica
ereditata dalle
scienze sociali

3

Comprensione
del contesto,
dei significati
e dei trend
all'orizzonte

4

Coinvolgimento
di una rete
di esperti
del settore.



BE UN SOCIAL
SMALL DATA, HUMAN TRENDS

 **PENSIERO
VISIBILE**

→ Approccio scientifico
e insights.

→ Messa a terra
in progetti
di comunicazione.

Grazie a questo percorso, generiamo **insight** speciali, che rivelano gesti, abitudini, credenze, emozioni e tensioni autentiche di chi sta dall'altra parte dello schermo.

Sulla base di questi insight **Pensiero visibile**, agenzia di comunicazione e storytelling che da 10 anni porta la cultura umanistica nel digitale, trasforma la ricerca netnografica in **oggetti narrativi vibranti, leggeri, sensati** e coerenti con l'universo narrativo del brand.

Il nostro obiettivo insieme: costruire relazioni più profonde dentro e fuori la Rete attraverso insight di valore che generano racconti di brand autentici ed efficaci.

BE UN S

ECCO COSA POSSIAMO FARE PER VOI:

Osservatorio permanente

Servizio di osservatorio permanente sugli small data utili al cliente, con produzione periodica di White paper di settore.

Progetti personalizzati

Ricerche personalizzate sugli obiettivi del cliente e strategie di comunicazione costruite ad hoc sugli insights osservati.

Conoscere meglio le persone

per le quali state progettando un prodotto o un servizio.

Progettare storie

e campagne di comunicazione basate su insight culturali significativi.

Intercettare gli scenari futuri

così come le tendenze del presente negli habitat digitali.

Esplorare nuovi spazi

mercati e categorie per alimentare la ricerca e l'innovazione.

Raccontare i cambiamenti

in corso più rilevanti e come questi influenzano le generazioni.

Vuoi saperne di più
su Small data ed
etnografia digitale?

Ascolta qui il podcast
di Alice Avallone

“Umano digitale.
Come esplorare il mondo
senza uscire dalla rete”.



Parliamone!

BEUNSOCIAL TORINO
STUDIO@BEUNSOCIAL.IT
BEUNSOCIAL.IT

PENSIERO VISIBILE VERONA
INFO@PENSIEROVISIBILE.IT
PENSIEROVISIBILE.IT