

MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE PER ESSERI UMANI

1

Una comunicazione
in cui concetti come

**LUNGO PROFONDO
DURA TURO**

non siano più da evitare.



2

Una comunicazione
in cui si parli di

*Emozioni
-e-
Sentimenti*

prima che di prodotti.



3

Una comunicazione in cui i

**N:U
M:E
R:I** e **A
T
I**

sono fondamentali,
ma solo se c'è un essere umano
a leggerli e interpretarli.



4

Una comunicazione
che ha l'ambizione di

**DIRE
QUAL-
COSA**

sul mondo e non solo
sulle promozioni.



5

Una comunicazione
che faccia bene alle

PERSONE

dentro le aziende oltre che alle aziende,
e alle comunità in cui le aziende lavorano
e le persone vivono.



6

Una comunicazione
che non sia schiava dell'

estetica

ma che dica e renda visibile
ciò che importa.



7

Una comunicazione
che abbracci trasversalmente

**culture
e
DISCIPLINE**

non per moda ma perché
non c'è nulla di cui non valga
la pena tenere conto.



8

Una comunicazione in cui parole
e pensiero siano liberi dal

*“Si è sempre
fatto così”*

ma anche da trend del momento,
per recuperare il senso.



9

Una comunicazione

**CHE
FUNZIONI
E PORTI
RISULTATO**

perché le persone la desiderano,
non perché la subiscono.



Meno algoritmi,
più storie autentiche.

www.pensiero visibile.it
info@pensiero visibile.it

